

НАЦИОНАЛНА ШКОЛА ПО МЕНИДЖМЪНТ

УЧЕБНА ПРОГРАМА ПО ДИСЦИПЛИНАТА “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И МАЛЪК БИЗНЕС”

Утвърдил:

/Й.Бушняшки – Програмен директор на НШМ/

Целта на обучението по дисциплината "Предприемачество и малък бизнес" е да запознае обучаемите с основни проблеми на предприемаческата проблематика и икономиката и малките и средни фирми, известни в публичното пространство като сектор на "Малкия бизнес". Материята в курса е структурирана така, че да запознае аудиторията постъпково с основните кръгове проблеми, които трябва да реши един основател на малка и средна фирма, а именно – усъвършенстване на своите личностни качества, генриране и проверка на т.н. "бизнес-идеи", оценка и ползване на различните източници за финансиране и т.н. След този дял от знанията, обслужващи практиката по основаването и развитието на собствена малка фирма, в програмата са включени и основните аспекти, разясняващи на обучаемите икономиката на сектора "малък бизнес" – гъвкавост, възприемчивост към иновации, възможности за трудова и социална изява в динамична среда както на собственика, така и на персонала, проблеми на стратегическото развитие и т.н. Курсът има изявена практическа насоченост и след усвояването на материята в него обучаемите – заедно със знанията по бизнес-планиране – могат да се справят с основните задачи в сферата на предприемаческата дейност не по-зле от един "стандартен" начинаещ основател на собствен микро-бизнес в по-зряла възраст.

Хорарум - 20 часа.

Съдържанието на учебния материал е разпределено както следва:

I Тема

Понятие за малка /средна/ фирма. Икономическа същност на неголемите фирми в пазарната икономика.

1. Понятие за размерност на стопанските единици.
2. Генезис /възникване/ на малките /средни/ фирми.
 - 2.1. Исторически сведения.
 - 2.2. "Бум" в развитието на малките фирми след края на Втората световна война.
 - 2.3. Състояние на сектора "малък бизнес" в Еврорегиона.

3. Основни аспекти в изучаване на икономиката на малките и средни фирми.

II Тема

Роля и място на малките фирми в развитите пазарни икономики

1. Количествени и качествени параметри на сектора МСП в Еврорегиона.
2. Характеристики на предприемаческата дейност на Запад – “наследени” или “усвоени” предприемачески качества.
3. Инфраструктурни организации в помощ на малкия бизнес – технопаркове, търговски камари и палати, сдружения на малкия бизнес и т.н.
4. Специфика при финансирането на малкия бизнес – същност на т.н. “рисков капитал”.
5. Европрограми и възможности за коопериране и сътрудничество в сектора.

III Тема

Състояние, проблеми и перспективи за развитие на сектора на малките и средни предприятия в България.

1. Първи правни възможности за основаване и развитие на малки и средни фирми у нас – постановления на Указ 56/1987 г.
2. Основни тенденции в развитието на зараждащия се сектор “Малък и среден бизнес” у нас след реформите 1989 г.
3. Нормативна база, състояние и перспективи за развитие на малките и средни фирми в навечерието на Еврочленството.
4. Основни статистически данни, илюстриращи актуалните тенденции в сектора – данни на АМСП.

IV Тема

Обща характеристика на понятието “предприемач”.

1. Понятие и обща характеристика на предприемаческата дейност.
2. Личностни и професионални качества, осигуряващи успеха на предприемача.
3. Системи за култивиране и проверка на предприемаческата пригодност.
4. Обзор на предприемаческата страта у нас през периода 2000-2005 г.

V Тема

Роля на предприемачеството за икономическото развитие.

1. Функции на предприемача в икономическия процес.
2. Възможности за трудова реализация чрез предприемачество и малък бизнес.
3. Предприемачът като работодател.
4. Специфика на междуличностните отношения в малката /средна/ фирма.

VI Тема

Предприемачески подходи и иновации.

1. Роля на иновационните разработки като източник за бизнес-идеи.
2. Начини за внедряване на иновациите в дейността на малката фирма.
3. Креативни техники.
4. Финансиране на иновациите чрез нови форми за капиталова обвързка.

VII Тема

Генериране на предприемачески бизнес идеи.

1. Понятие, източници и система за генериране на бизнес-идеи.
2. Предприемаческите идеи на фона на сегментацията на пазара.
3. Технологии за генериране на бизнес-идеи.
4. “Стандартни” подходи.
5. Иновационни и неформализирани подходи - Интернет.

VIII Тема

Сдържание и последователност на предприемаческия процес – от бизнес идеята до стартиране на реалния бизнес.

1. Мотивация на предприемача.
2. Генериране на бизнес-идеята.
3. Проверка на бизнес-идеята – процес на набиране и обработка на информация.
4. Регистрация на фирмата и първи стъпки в реалния бизнес.

IX Тема

Основни елементи на предприемаческия бизнес план.

1. Същност и основни елементи на бизнес-плана.
2. Бизнес-идея и базисни елементи.
3. Основен и оборотен капитал.
4. Финансиране на бизнеса - разчети.
5. Прогнозен паричен поток.
6. Прогнозен разчет на приходите и разходите.

X Тема

Кредитиране на предприемачески инициативи. Видове кредити.

1. Същност на кредитирането в бизнеса.
2. Видове кредити – инвестиционни и оборотни.
3. Основни понятия при бизнес-кредитите.
4. Погасителен план.
5. Финансови условия и особености на Програмата за микрокредитиране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Записки от лекциите
2. Годишни отчети на Агенцията за малките и средни предприятия – 2000-2005 г.
3. Колектив “Икономиката на малката фирма” С. “Информа-Интелект” 2002 г.
4. “Как да започнем собствен бизнес?”, С. 1999 г.

СЪСТАВИЛ:

/Доц.Д-р Пламен Пъчев/