

НАЦИОНАЛНА ШКОЛА ПО МЕНИДЖМЪНТ

УЧЕБНА ПРОГРАМА ПО “МИКРОИКОНОМИКА”

Утвърдил:

/Й.Бушняшки – Програмен директор на НШМ/

Хорариум – 20 часа

Съдържание на учебната програма по МИКРОИКОНОМИКА

Тема 1. Въведение в общата теория на икономиката. Предмет и методи на съвременния икономикс. Основни раздели на общата икономическа теория – микроикономическа и макроикономическа теория. Основни принципи на икономическо поведение.

Тема 2. Организация и основни проблеми на икономическата система. Типове икономически системи. Пазарни структури.

Тема 3. Пазар и пазарен механизъм. Търсене, предлагане, пазарно равновесие. Еластичност на търсенето и предлагането. Динамика на пазарното равновесие.

Тема 4. Потребление и поведение на потребителя. Потребности, блага и полезност на потребителя. Кардинална и ординална полезност. Обща, средна и пределна полезност. Избор и равновесие в поведението на потребителя.

Тема 5. Производство и поведение на производителя. Разновидности и цел на фирмата. Производствени ресурси. Производствена функция. Общ, среден и пределен продукт. Избор и равновесие на производителя в краткосрочен и дългосрочен период.

Тема 6. Разходи, приходи и печалба на фирмата. Вътрешни и външни разходи. Общи, средни и пределни разходи. Общ, среден и пределен приход. Печалба - видове печалба и загуби.

Тема 7. Поведение и равновесие на фирмата при различни пазарни структури. Особенности в поведението и равновесие на фирмата при съвършена конкуренция, монопол, монополистична конкуренция и олигопол.

Тема 8. Пазар на производствени ресурси. Търсене, предлагане и равновесие на пазара на ресурсите. Формиране и разпределение на доходите на икономическите субекти.

Тема 9. Общо пазарно равновесие.